



Der Feuermelder

Rundbrief
Motiv-Arbeitsgemeinschaft
Feuerwehr e.V.

<https://mag-feuerwehr-briefmarken.de>



Leseprobe aus Nr.191 Mai 2024



Neuheiten aus Deutschland



Weitere Beiträge:

Feuerwehrphilatelisten: Eie aussterbende Spezies?

Sondermarke Algerien: „Raubzugversuch“ mit Privat-FDC's

Sierra Leone: „Alter Wein...“

Die Halifax-Explosion: Zwei Nebengebietsausgaben

Brückenkatastrophe Koblenz 1930



Zu den acht auf der Marke abgebildeten Figuren gehört auch eine Feuerwehrfrau (2. v.l. in der unteren Reihe)

Sondermarke Deutsche Post 2024: 50 Jahre Playmobilfiguren

red/Am 1.3. kam sie heraus, die vierzehnte Ausgabe (rechnet man die Postwertzeichen mit brennenden Gebäuden der Jahre 1988 bzw. 1996, den Paulinchen-Wert von 1994 und die Notrufmarke 2016 dazu) der Bundesrepublik Deutschland mit einem Motiv aus dem Feuerwehrbereich. In der Gruppe der Playmobilfiguren auf dieser Sondermarke befindet sich auch eine Feuerwehrfrau.

Ein Ritter, ein Bauarbeiter und ein Indianer – dies waren die ersten 7,5 Zentimeter großen Figuren, die Horst Brandstätter und Hans Beck (Entwickler der Playmobilfiguren) am 2.2.1974 während der Internationalen Spielwarenmesse in Nürnberg vorstellten.

Schnell entwickelte sich das Produkt zu einem Renner in den Kinderzimmern, immer mehr Figuren kamen hinzu und natürlich durfte bald ein Feuerwehrangehöriger mit dazugehörigen Ausrüstungsgegenständen nicht fehlen. Da die Figuren weltweit auf dem Spielwarenmarkt zu finden sind, gibt es den „Firefighter“ natürlich in verschiedenen, auf das jeweilige Land optisch abgestimmte Varianten.

[...]

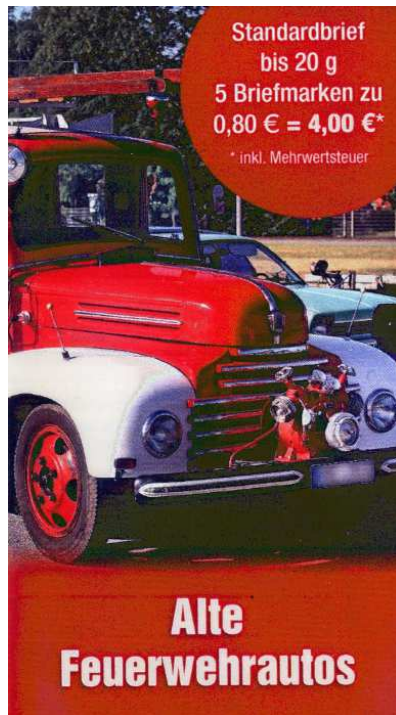
Die Sondermarke

Premiere hatte die Ausgabe am 1.3.2024 im Frankfurter Museum für Kommunikation. Alexander Plum, Vizopräsident Produktmanagement Brief der Deutschen Post in seiner Laudatio zur Entscheidung der Post, Playmobil eine Sondermarke zu widmen, unter anderem:

„Die Briefmarke ehrt ein Unternehmen, das seit 50 Jahren einen wertvollen pädagogischen Beitrag zur Entwicklung kreativer, motorischer und sozialer Kompetenzen von Kindern leistet.“

Produziert wurden der Wert in den Varianten nassklebend (Mi.Nr.3820 gezähnt) und selbstklebend (Mi.Nr.3821 gestanz im Markenset) jeweils im Kleinbogen. Die Gesamtauflage der beiden Varianten liegt lt. Post bei 40 Millionen Stück.

[...]



Privatpost Deutschland: Parallelausgabe biber post/MZZ Briefdienst

red/Seit dem 22.1.2024 wird sie angeboten, die aus fünf Werten bestehende Parallelausgabe biber post/MZZ Briefdienst „Alte Feuerwehrautos“. Der Satz wurde im Markenheft (Titelseite links), die Marken im Bogen mit 30 Werten verkauft.

Bei der biber post-Ausgabe soll es sich nach den Angaben des Unternehmens bereits um die zweite offizielle Briefmarkenserie dieses Unternehmens mit Feuerwehrmotiv handeln.

Postwertzeichen aus der Produktion privater Postdienstleister, bekanntlich ein sehr schwieriges Sammelgebiet:

Da gibt es neben den offiziellen Eigenprodukten dieser zwischenzeitlich sehr zahlreichen Anbieter in den verschiedensten Regionen Deutschlands auch eine Vielzahl von durch Kunden individuell gestalteter Marken und die Unterschiede sind kaum bzw. nur schwer feststellbar.

Offizielle Auflistungen dieser Unternehmen zu den Marken der Vergangenheit? In der Regel Fehlanzeige und (leider) werden auch Anfragen eher „unwillig“ oder sogar gar nicht beantwortet.

Den letzten (und bisher einzigen) Versuch einer Katalogisierung der offiziellen modernen Marken unternahm Michel 2006 mit einem Band „Privatpostmarken Spezial – Deutsche moderne Privatpostmarken“. Meist wird der Sammler nur durch Zufall bei stichwortartigen Suchaktionen in Internetauktionen auf entsprechende Marken aufmerksam und steht in der Regel vor der Problematik zur Klärung der Frage „offizielles“ oder „privates“ Postwertzeichen.

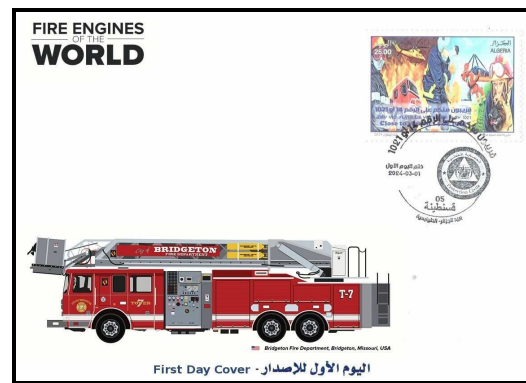
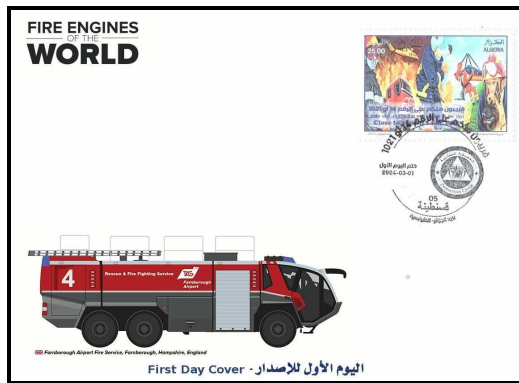
So ging es auch uns bei der Serie „Alte Feuerwehrautos“, die als Parallelausgabe der biber post und des MZZ Briefdienst ab Januar 2024 auftauchte.

Moderne Privatpost: Es begann 1998

Seit 1998 können in Deutschland auch Privatunternehmen Briefe befördern und eigene Briefmarken herausgeben. Hauptzielgruppe dieser Firmen, deren Tarife immer um einige Cent niedriger als die der Deutschen Post liegen, sind in erster Linie Geschäftskunden mit einem großen Volumen an Sendungen. Das Interesse, überregional Philatelisten als mögliche Zielgruppe anzusprechen, ist dagegen meistens als eher gering einzustufen.

Für die Markengestaltung werden oft Motive (regionale und historische Ereignisse etc.) gewählt, die es auf eine Ausgabe der Deutschen Post niemals schaffen würden.

[...]



19 privat gestaltete FDC mit Fahrzeugmotiven wurden bei eBay zum Sofortkauf angeboten. Links Umschlagmotiv FLF Farnborough Airport Großbritannien, rechts Gelenkmast Bridgeton F.D. USA).

Sondermarke Algerien:

„Raubzugversuch“ mit Privat-FDC's

red/„Close to you on 14 or 1021“ (Nahe bei Dir unter...) – mit diesem Slogan auf einer im Bogen zu 25 Werten gedruckten Sondermarke zu 25 DA machte die Postverwaltung des Landes auf zwei wichtige Telefonnummern aufmerksam, die jeder kennen sollte.

Wer in Algerien die Feuerwehr alarmieren muss, wählt die „14“. Die ebenfalls kostenlose Rufnummer „1021“ ist für den Bereich Katastrophenschutz (u.a. Vermittlung von Hinweisen zum Verhalten in Notfällen) vorgesehen.

Mit der am 1.3.2024 erschienenen Marke, die auch auf eine Initiative der Generaldirektion des Katastrophenschutzes zurückzuführen ist, sollen diese Rufnummern in Erinnerung gerufen und die wichtige Rolle der Notfalldienste unterstrichen werden. Der Schwerpunkt der Markengestaltung liegt im Feuerwehrbereich, die „Rufnummernbotschaft“ wird gleich in drei Sprachen vermittelt. Es gab einen kleinen, ebenfalls mehrsprachigen Informationsfolder, einen Ersttagsstempel und einen offiziellen FDC der Post.

Eine „normale“ Neuheit aus dem Bereich der Feuerwehrphilatelie also und eigentlich nur ein Fall für unseren Neuheitenredakteur – wäre da nicht eine Besonderheit, die doch stark nach einem bisher in dieser Form einmaligen „Raubzugversuch“ „duftet“ und den wir unseren Leser/-innen nicht vorenthalten wollen:

[...]

Mitgliedschaft lohnt sich!

Sie hätten diesen und die anderen Artikel gerne komplett gelesen?

Sie haben Interesse an ausführlichen Neuheitenmeldungen zur Feuerwehrphilatelie?

4 x im Jahr gibt es den Rundbrief mit Anhang Neuheitenmeldungen, jederzeit kostenlos für Mitglieder der Motiv-Arbeitsgemeinschaft Feuerwehr e.V. von der Homepage abrufbar. Dort kann auch auf ältere Ausgaben zugegriffen werden.